



北京京北职业技术学院

体 专业人

专业代 560208

专业负责人

审 核

制 定 日 期

2024年6月

专业

一、专业名（专业代）

专业名：多媒体专业

专业代：560208；

二、入学

中业：初中业具同等学力

业：中学业中业学业具同等学力

三、学制与学历

三

学制：全制三

学历：（大专）

四、业向

业向具体内容

! " # \$ % & ' () * &	+ , - \$ % . & ' () * &	+ , / O & ' 1 * &	- \$ 2 3 4 5 6 - \$ 7 8 9 : 4 5 ; < \$ = \$ 4 5 9 &
> ? @ A B % ' C D * & E A F G % ' C D H I * &	J F K ' L M H N M H C M H O * & P Q K	F G R S T U V W X & J F K X & F G Y Z [\ V W X &	>] ^ _ ` K X & a] ^ _ ` - \$ 7 8 b c X &



专业

	' I MOHMHCMHD* & dFdGJ FK ' I MOHMHCMHe* & FGf ghi VW ' IMHNMHI MHD* &	>] ^TUj _` VWX& k GI hi VWX& mSPQVWX& mShi VWX& FGnoVWX&	pqrsVX& &
--	--	---	--------------

(一) 职业分析

多媒体 专业 业仓：



! " # \$ % & ' () % * + , - . / 0 " # 1 2 3 4 5 6 1 7 8
9 : " # 1 ; < = > ? 9 : " # @ A 9 : " # B
C D - . / 0 " # B

● 电影、电视剧制作			
前	导	剧 和创意 各 工作, 保拍	、 导 员 和拍 场 工作、协 利



专业

	剧	思和创作原创剧 或 客户 写商业剧 ，在剧 实 中， 导 、制 意 参与剧 修 和打 ， 剧 ，对拍 、剪 、后 处 出建 和 ， 合团 完 成作品
中	制	工作内容大 影 制作和 、协 各 工作， 保拍 利 、参与影 宣传和发
	影师	影技 和器 使 ，他们 就大对拍戏 各 头 拍 工作， 保拍 和 感
	光师	光技 和器 使 并 影 对场地 光 和布 、 保拍 场 光
	化妆师	分为 化妆师、 妆师、影 化妆师三大 ，“ 化妆师” 制作影 中 想 场 所 化妆、“ 妆师”专 员 发 型、“影 化妆师”主 员 常妆容和 定场 妆容 ， 但不 大哪一 ， 化妆技 和 使 、 员 化 妆和 型 、 保 员 形 和
	具师	与导 、 剧和 导 密合作， 入 和场 ， 将 剧和导 口头 ，在 光 和 内，克 各 困 ， 为影 供 具 持。他们不仅 具 外 和 式， 具 功 性、安全性和实 性以及和各 协 合 作， 保影 拍 利 。 外， 具师 对已 具 修和保养， 保其在拍 中 完好性
	录 师	录 人员 录 器 录信息 工作 人员，前 备 合 录 备，包括录 克 、 、 备 ， 拍 中， 制 场 ， 信 ， 导 创作 意 ，录制对 、 、 ，保持所 一，及光 备份 件
后	师	技 和 件使 、 影 制作和合成、制作
	剪 师	制 主 创作人员之一， 剪 技 和 件使 、 将 影 拍 好 原 、剪 、 和制作， 保影 事和 ， 出 作品
● 综艺制作		
内容	导 团	导 团 大一个 创 后 剪 不 。在 拍 和剪 ，导 对 内容和 ，对内容 ， 具 一定 导思
	剧团	大个 创意 出 、 体 ，为导 供 依 与建 ， 体录制
	制 团	大个 后 保 ，在拍 保 拍 光 、地 、 人员、安全和 。在 对 发 光，也 会处 事 件。 后完成 体 工作
	导 团	导 + 团 ，导 团 中 影 导 会 一个 以及 安 布 合 位
	后 团	工作内容大 内容 剪 包 与 创作 ， 一



专业

	团	在制作中也、一个好团，会大大 个成感，团分为导演、 具、制（光候光和大也于）
宣发	宣发团	在上前和上后为宣传团，宣传团一 宣传、式宣传
人	团	在前合人出具并 协好与人
	团	一在于一些或一些人中，主 大全合、
	人人	人供建和导，促人业发；为人制定发 ，建人好形；交体作；协人团内 工作；人一，包括协妆发、拍、后、宣发
● 广告片制作		
创意	创意	在、或中，创意、 专业人员。团体建、成、人员和业导， 保工作地。与业人员及客户，品性和 客户，供、或创意，并将创意思地 传客户，保在中出佳。业发 出和建，与客户保持好，发客 户、，促合作
		，并了产品或和优，创作合 众和，、口，和其他团 成员（师、师）好和协作，保 内容与个互协
		和，内容和体传，定 体，与体买合作，光和，并制定 合
制作	导	企业宣传、录、专、影分头 写；导、制、制创意；备、所 影拍及后包成
	制人	客户及导制作团协与；会安 及协；制，成出；与客户保持 好，客户；合
介	介	工作内容大对工作。在了光事、客户 主众体，分了客户和上，客户优 化
	介	于介作。介客户 后下就了工作一后对工作 、便后

ED 23456B

● 设计岗



专业

		全为互联网设计师，主要负责产品、应用、产品界面；工作内容涵盖了交互以及用户体验各个方面，以提升产品性能、满意度以及用户体验
● 运营岗		
		、和优化各个上下，以用户参与度,增加用户体验,转化率。此外，人员注重数据分析,以便评估,不断优化
内容		、和优化各个上下，以用户参与度,增加用户体验,转化率。此外，人员注重数据分析,以便评估,不断优化
客户		客户服务人员具备良好的和客户沟通能力,能够快速响应用户需求,提供满意服务。优秀客户满意度,企业形象
() 体		各大平台建设和运营,企业产品曝光和引流,熟悉各大平台规则,具备内容创作能力,数据分析、文案、思维人
● 市场部		
		个人宽泛,看何定位“ ”与围,大App,么和大一个,甚合并位(体);大PC,么ROI(回报率)事
品		市场/平台上下用户,挖产品卖点,制定策略和传播,注重销售转化,偏向市场一线。做一些周年庆、毕业季、校招、年光品
		对各个交流平台,优化各个平台,提升转化率,品形式,提升品牌度,在出危机光及光危
商合作		主大外以合作商户和,成合作,涉及合之业
		主大外以合作商户和,成合作,涉及合之业

FD 789: " # B

● 纸媒		
		担任报影工作人员,收和报
		报、挑与加工件、版工作
● 广播电视台		
前	导	和导演工作,包括思、创意、写、导演
	制	和协调制作,包括制定、人员、和度制工作
	人	内容和形式,包括众、市场和作
中	主持人	主持,包括内容、与嘉宾互、引导众工作

	师	使 器 拍 ，包括 参数、 择合 拍 度和 焦 工作
	录 师	使 录 备 录 ，包括 录 备 参数、 制录 和后 处 工作
	光师	光 ，包括 光亮度、 和 度 工作
	化妆师	为参与 员、主持人 化妆，包括化妆品 择、化妆 技 和 型 工作
	剧	协 制 人和导 场 常安 和 ，包括人员安 、场 地布 、 具准备 工作
后	师	将拍 剪 和后 处 ，包括 择合 头、 序和添加 工作

GD ; < = > ? 9 : H# @A 9 : H# B

● 新媒体		
	体	制定和实 体 : 体平 内容创作、 、 发布和 ; 交 体 , 丝互 和参与度; 数 分析和市场 , 不 优化和 ; 协 和 各 , 品 知名度和影响 ; 和分析 争对 业 态和 , 及光反映和
	交 体 ()	在各 交平 发 和回 信息
	平	熟 常 件和工具, 或品 体平 (信 众 、 博、抖 、小 书) 工作, 版、 报 。 制作 体平 所 各 内容, 、创意 报、H5
	内容创 作	写、 和 各 内容, 、 、 交 体帖子

短 导大 又 导 合型人才。具体 , 大 短 创作和 人。不 对 个 位 导

短 制 作和

		优化直 体 ， 以及 直 度和 。 具备直 写 、 直 引 、 品 、 直 卖
	带 主	产品 和 户 直 内容, 包括直 形 式、互 、 产品 示 , 在直 中利 己 和口才, 众介 产品 、 使 法、 优 , 从 引 众 买 欲望, 实 售
	直	协 主 准备和 直 , 包括场地布 、 具准备、 光和 响 , 前 和准备工作, 包括主 定、 内 容创意、 嘉宾 。 协 主 直 场 导 和 度工作, 保 和 利 。 和准备 所 和 , 包括 件、 和 。 协 主 与 众 互 , 回 众 和留 , 保持 好 和互 氛围。 协 主 处 发 和技 故 , 保 正常 ;
内容型		涵盖短 导 (熟知博主 型, 写合)、 短 拍 剪 、 体 位
型 (人 孵化)	人	大 发 和培养短 博主 人, 大博主与 桥梁, 开 发平 博主, 优 博主, , 实 博主 和商业化
		孵化博主 IP人 打 , 一 列 内容 导, 内容, 写创意 定 , 对 数 分析, 体 格 , 发 , 数 反 , 对 内容不 优化, 博主 发

(二) 初始岗位

媒体 , 划 , 媒体 , 制 位 , 团 , 与媒介 划 , 内容 , 像助像 剪 助像 后 员

(三) 升迁岗位

导 , 媒体 人 , 制作 , 导 团 位 , 宣传团 人 , 动 , 公关 , 商务合作 , , 剪 , 合 , , 创



像

(1) 创 : 坚 向 导向
向,具备中 和创

(2) 劳 : 业 工作
学 具备 体 以及 劳

(3) 好学 : 作 助像,
" " 好 助工作, , 好学

(4) 力: 够 会工作 , 且具
备 力, 完 工作

(5)

中
中

- (4) 各 像 和 , 助
备 基 作和基 基 和 基
- (5) 像 像 关
内容 ;
- (6) 制作 基 和 ; 剪
像 中
- (7) 划和 , 像 基
和 ; 合同和 与 制作 关
- 像 中 ;
- (8) 后 制作 , 后 制作 关 ;
- (9) 媒体 业发展动 , 媒体 划与
关 ; 制作 与 ;
- (10) 宣传 各 作
制作 与 ;
- 3.专业培 力
- 像 中
- (1) 具备 力 ; 具备 定 审
力 ; 具备 创 ;
- (2) 够 划 完 力 ;
- (3) 具备 关 力 , 够 如
位 , 以及 与人 动
- 力 ; 中
- (4) 够 剪 件 制作 ;
件 后 ;
- (5) 够 备 ; 如 和制作 合
和 ; 制和处像 ;
- (6) 中 After Effects Maya Nuke 和动
件 , 制作 ; 具备 制作 ;
- (7) 够 完 实 与商业 各
;

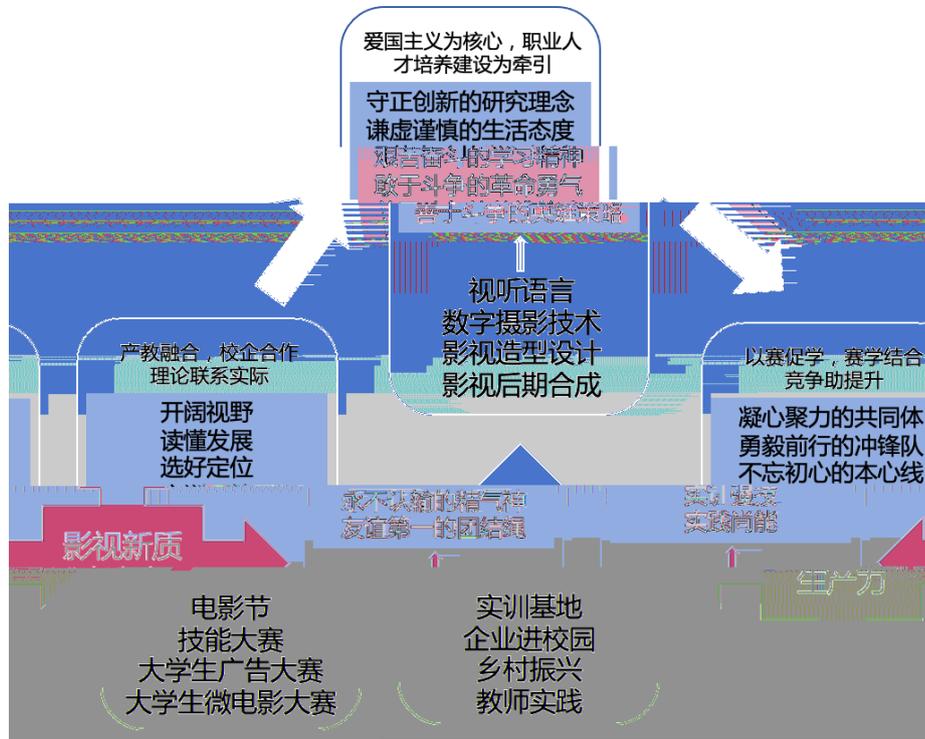
(8) 具备全 制作 力； 够完
宣传 各 作 划 后

学

合专业

以下

:



(二) 课程要求

1.公共基础课

(1)

将 像 体 事 像 大学
公 基

①思想道德与法治 48 学时 和历史

世界 和 ,引导大学 世界 人

和 , 助学 筑牢像 信 之基, 培 和

会 核 , 传承中华传 , 扬中 ,

尊 和 护 威, 和 , 促

大学 体 劳全 发展

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 32 学时 讲授

中国共产党 克 基 像 同中 具体实 合产
 克 中 像 果, 助学 像 毛泽东
 小平像 “三个代 ” 科学发展 习 平 代
 中 会 脉 承又与 科学体 从整
 体上 克 中 像 果 科学内 像 体 ,
 别 中 会 像 体 基 ,增 中
 会 信

③ 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 48 学时

讲授 克 中 最 像 果即习 平 代中
 会 ,坚 像 学与实 学 合, 助学 深
 认 代 历史性 就 历史性变 以及 会 矛盾
 , 习 平 代中 会 作 当代中
 克 二十 世 克 中华 和中
 代 华 历史 位,引导学 厚植 党 怀,积极投 实
 中华民族伟大复兴 斗 历史 命

④ 形势与政策 48 学时

讲授党 像 创 最 果,
 代坚 和发展中 会 动实 , 克 形
 势 党 基 内外形势及 热
 , 助学 像 当代中 克 ,深 会
 党和 家事业 历史性 就 临 历史性和

⑤ 心理健康教育 16 学时

介绍大学 像
 基 像 与基 , 内容包 像 我与人
 发展 人 交往与亲密关 绪与 力 像 常见 像困扰
 学习 像与 划 多 内容 讲授与 动体
 合 ,促 学 体 中 我 ,培 学 我
 认 力 我 力 人 力,引导学 珍 命,
 学 终 学习 终 发展 定 像 基

⑥ 军事理论 36 学时

事像 学,让学
 事基 ,增 家全 和 危 ,

扬 传承红 基 学 合

⑦军事训练 实际训练时间不少于 14 天 112 学时

事训 和 , 增 学
 , 积极引导学 培 好 组织 性和 敢 劳
 坚 力, 以及团 友 互 互助 体 ,
 好 学 和 作 , 更好 完 大学学习任务
 打下坚实 基

⑧英语 128 学时 词汇 篇

和 , 具备 看 译 ,
 合 略, 像 和 口 和书 ,
 完 常 和 场 中 任务 学习获 多
 , 像 内 , 汲 华, 中华民族 同
 体 和人 命 同体 , 形 世界 人
 产 ; 讲 中 故事 传播中华 口
 和书 , 够 和 中 具体 , 别中 两
 异同, 具 定 和创 水平

⑨体育 108 学时 全 体 学指导

纲 基 , 合学 体 学 场 器材 实
 , 球 球 球 球 羽毛球
 盘 体 动

⑩大学生职业生涯规划与就业指导 38 学时 学

动 展及 训 , 学 会 业和 业状 , 认
 我个性 , 合像 划 业 实施 业
 指导 学 , 助学 认 就业形势, 就业 , 就业竞
 争 和依 , 引导学 像 企业 大学 业 就业
 关 , 不断 就业竞争力和创业 力

⑪劳动教育 32 学时 学内容包 常 劳动

产劳动和服务性劳动中 与 内容 劳动
 , 不断丰富学 劳动体 , 更好 劳动 劳

劳动习惯
和培学创和力，学
体力劳动和脑力劳动 合 创 人

(2)

公基 : 实训 全 中华优秀传
信息

2. 专业课

(1) 专业基 , 支 业 位 具备

① 电影赏析 32 学时

学习, 学 够
, 引导学 由浅入
深 从 欣 味 评 佳作, 受 作
力, 培 审 力,

② 审美与创意思维 32 学时

培 学 审
力 创 和 讲 学 像 审 基
和创 内容, 学 和像, 培 学 打破
固定, 激发创 发散 和 创作 力

③ 微电影剧本创作 32 学时

学 此 将
剧 基 像 和形 让学 剧
略 将会学习剧 剧
, 剧 创作 最佳实

和实

④ 图片摄影 64 学时

学习, 学 够
单 控, 够 不同 下完 作 合像曝
且 够从事 人像 人 及创作
棚内 中 完 产 商业

够利 像处像 件 作 后

⑤ 图形图像处理 32 学时

将讲 像 基

像合 与 与蒙 处像 ,培 学 具备
 像 力,以满 制作
 域关于 像制作人
⑥视听语言 64 学时 此 着 学 创作
 中 和 , 关 专业 ; 讲
 ,如景别 角度 和 ,以及
 形 与 动,场 度 概 像 蒙太
 声 关 , 手 如 喻 染 内容,
 助学 像 和 手
 (2)专业核 , 业 动 具备

像

①数字摄影技术 64 学时 学习, 学
 像 控 , 景别 曝 动
 学习 利完 材 宣传 像 舞台
 和剪

②影视剪辑技术 32 学时 , 学 够
 剪 中基 ; 够 形 像 材
 剪切, 以及利 剪 剪 ; 够 材添
 , , 像 处像; 够 剪 字 ;
 够 导 件尺寸和 件 ;最终完 剪 , 场,
 , 字 , 声 合 后, 导 作 工 果

③影视造型设计 64 学时 学习, 学
 创作中 性, 导 ;
 场景, 人 , 具, , 让
 学 , 以 中合像 手

④影视创作综合实践 64 学时 创作
 , 合多 中 制作手 ,如双人 多人人
 人 动 动 以及剪 , 深入 剧 创作与

实 实 形 ,学 更 全 创作
合 ,包 剧 创作 场 和后 剪
力,培 具备全 创作专业人

⑤制片管理 64 学时 培 学 具备 从 划 制
作 发 全 像 力 制 像 基 概 和
, 划 算 像 人员 像 市场
, 够 于实 中 涉及多个学科 域 ,
如 像学 市场 学 学 ;以 学 具备 划
算 像 人员 像 市场 力

⑥短视频制作 64 学时 制作 旨 培
学 各 制作 基 , volg ,搞 , ,
, 剧 各 制作 ,制作 和 ,
学 创 力和 实 制作 力 学
习,学 够 各 创作 ,具备各
创 划 制作 字 制作 业
, 学 具备创建 像 媒体平台 力, 名
合 媒体人

⑦新媒体策划与运营 64 学时 讲 媒体概
媒体 划 媒体 (内容更 互动回复
) 媒体推 (推 略和 , 交媒体 合作伙
伴关 建) 内容, 学 媒体 划与 核 ,
够 完 媒体 号 划 内容创作 推 工作,
以 发展 媒体 业

⑧影视建模技术 64 学时 C4D 建 含
三 建 , 于 动 及 果制作 涉及基
工具 作,如 创建和 ;多 形 NURBS 和 助
建 ;材 与 像 , 及 染 ,以及动
像与动力学

⑨影视包装 64 学时 包 制作

整个制作及此中位 C4D
 制作材 动 基 上 学习
 水 子 关 作 关 后 包 ;
 学 够 代 会 () 包 人
⑩影视后期合成 64 学时 作 像 与实 合 专业
 , 讲 After Effects 件 二 合 三 合
 像 学 合 基 ,
 包 , 整体 合 控制 力及 创
 力
 (3) 合 决企业 合 复 实工作任
 务 合 及 书
⑪创意影像制作 64 学时 于创 像与
 划及 , 以及创 与手 讲 ; 让学
 创 像与 制作 全 , 各 常 像
 以及 各 学 够 创 像 制
 作, 完 , 参与多 大
⑫虚幻引擎技术 32 学时 旨 授学
 幻引擎 (Unreal Engine) 戏 发 制作和
 拟 实 发 基 像和 作 学 幻引擎
 核 功 和工具, 像 各 字媒体制作中 ,
 实 发 力
⑬动画短片创作 64 学时 动 创作
 和 形 学习, 学 将 各 创
 动 和制作 , 动 制作 基 , 从入
 同 , 入人工 拓展动 创作呈
 形 培 学 团 合作 力 上 坚
 不 力和动 具备 动
 创作 各个 , 包 剧 创作 角 场景
 导 与 常 动 制 像 与实

学 学 够 完 动 创作
 ④**影视调色 32 学时** 旨 让学
 件, 基 与 件 作学习,再 上审
 培,让学 够完 各 宣传 各
 作 后 工作

⑤**影视智能技术应用 32 学时** 旨 引导学 深入
 和 代 制作中, 人工 大
 器学习 前 域 实 于让
 学 利 制作 和作 创 制作
 力, 代 产业 发展 势

⑥**文案写作 32 学时** 各
 划 中 内容创作 各个 讲 ; 如
 受众 像 划,
 够 传 信息 号引 众

⑦**新闻与传播实务 40 学时** 讲
 传播像 和实 作,培 具备 媒体 划
 传播 像 力 专业人 于 学
 基 与,像 媒体 作 与 略, 与
 传播 域 实务 力和 业

(4) 专业

①**广电概论 32 学时** 将 介绍 播 作 大众
 传播媒介 基 像 发展历 作 制和实 讲
 播 基 像与 中, 传播 娱 和 会
 作 与 响, 来从事 播 业 定像 基
 和实务 力

②**新媒体概论 32 学时** 将讲 媒体 基 概
 发展历 像及 会中 与 响,以及 媒体
 与, 媒体内容制作与传播, 媒体
 娱 交 商业 域 创 同, 内容 将包



专业

像

媒体 基 交媒体 与 像 多媒体内容创作
与 户 媒体伦像与

i

七、教学 总体安排

(一) 教学进程安排表

教学计划进程表

专业名称:

所属 :

学制: 三年

性	子	序	名	学分	学光	学光分		各学 周学光						备注	
								一	二	三	四	五	六		
								16 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周		
必修 课程	共	1	思想 德与法治	3	48	32	16	3							
		2	毛泽东思想和中国 义 体 概	2	32	32	0		2						
		3	习 平 光代中国 义思想概	3	48	32	16			3					
		4	形 与政	3	48	48	0			1					第3学期16课时线下课， 其他学期每学期6-8学时 线上课。

专业

		5	大学 业 与就业 指导	2	38	16	22			1				第3学期16课时线下课， 剩余22课时由教师进行 职业生涯规划指导。
		6	健康教	1	16	16	0	1						
		7	体 1-3	6	96	16	80	2	2	2				
		8	1-2											

专业

	专业	7	影后合成	4	64	16	48			4				
		8	影建模技	4	64	16	48			4				
		9	影包	4	64	16	48				4			
		10	体与	4	64	16	48		4					
		1	创意影制作	4	64	16	48				4			
		2	幻引擎技	2	32	16	16				2			
		3	短制作	4	64	16	48			4				
		4	影	2	32	16	16			2				
		5	影智技应	2	32	16	16				2			
		6	写作	2	32	16	16				2			
	7	影拓	2	32	16	16				2				
	中	1	业知实习	1	30	0	30	1W						
		2	商业影实	1	20	0	20	1W						
		3	短制作实	3	60	0	60		3W					
		4	影与乐制作实	3	60	0	60			3W				
		5	影创作实	3	60	0	60				3W			
													
		6	毕业	4	64	0	64					8W		
		7	实习	16	256	0	256						6M	6个月
	7	实习	24	384	0	384						8M	8个月	
	专业必修合			50.30%	72	1152	368	784	8	16	20	24	64	640
	必修			83.87%	127	2086	368	1718	58	76	80	84	64	640
选修课程	共	1	实安全教	1	16	16	0	1					结合专业特点选设公共限选课	
		2	中华优传化	2	32	32	0		2					
		3		2	32	16	16			2				

专业

	4	信息技	2	32	16	16	2						
	5	数学	4	64	32	0	2	2					
	6	应 写作	2	32	16	16				2			
	7												
	8												
												
	共 修 合			12.34%	13	208	128	48	4	4	2	2	

(二) 课程结构比例

t u % .	v w x	y z v w {	} ~ • j € • U •		} , f j „ ... U •	
			~ •	€ •	, f	„ ...
† ‡ ^ % t	NNL	IDŠ	CDD	I H <	L < H	I € L
# \$ t	IOCH	NLŠ	I H < D	DL	Le l	ONO <
• \	I € I L	OHHŠ	I DC I	I NI	€ O I	ONCN
y z v w {	Ž Ž	Ž Ž	€ H Š	O H Š	e O Š	D € Š

(三) 教学活动周进程安排

•	O	I	e	L	C	D	N	<	€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	I		
•										H	O	I	e	L	C	D	N	<	€	H	
O	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	※	
I	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	#	※
e	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	#	※
L	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	#	※
C	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	
D	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	

符号：□课堂教学 :考试 #实训 ×实习 ☆顶岗实习 ○课程设计 △入学毕业教育 ※机动

v	v	'	" "	— — " ...	~ ™ "	> \$ œ/	>	•	ÿ	‡
'	S	v	•	t	•	[\	\$	ž		\
			' " /	' t u „	' š /	„ •	'			

„ • * & ¥ 6# © „

(四) 实践教学环节安排

序 号	课 程 名 称	实 训 名 称	学 分	学 时	实 训 场 所
1	职业认知实习	职业认岗实习	1	1	校内□ 校外
2	商业摄影实训	商业摄影作品实训	1	1	校内 校外□
3	短视频制作实训	短视频制作与运营 实训	2	3	校内 校外□
4	影视声音与音乐 制作实训	影视声音录制与音 乐制作实训	3	3	校内 校外□
5	微电影创作实训	微电影比赛作品创	4	3	校内

专业



专业

# Ä& ' K&	ÅÆ' K&	¼½¾¿ ~ &	> \$ [\&	' &	e&
	# \$' K&	¼½¾¾¿ ~ &	# \$ Å Á t u& # \$ Ã ã t u& „ ¥ t u& > \$ [\&	' &	l&
Ç Ä& ' K&	Ç - ' K&	¼½¾¾¿ ~ &	# \$ Ê Ë t u&	' &	e&
	= \$ Ê K&	¼½¾¾¿ ~ &	„ ¥ t u&	µ&	0&

例

(二) 教学设施

1. 专业 室条件

专业 室与 室 当 备 显 屏 , 性 多
功 多 媒 体 算 算 , 投 备 响 备 , 互 入 WIFI
, 可 动 板 , 当 ; 合 室 与 小 组
;

2. 内实训室

内 够 满 实 训 学 多 实 训 室 , 如 实 景 棚
棚 果 房 播 及 声 实 训 室 竞 房

i ç&	„ ¥ È É æ &	„ ¥ g é æ &	„ ¥ [] [í &	î ï t u &
0&	„ ð ñ &	ò ð f ó i „ ¥ & k g l h i „ ¥ &	„ ð ô ð õ ö & d f ÿ x ø ù [ì & ú ú û & f g ü ý [ï & f g ü ý ø ù [ì & þ ß [ì & à á â ã &	f g ó i ^a • „ ... & k g l h i & x ä j f 7 å & f g y z [\ & ó æ f ç h i &



专业

I&	J F Ñ&	è \$ J F „ ¥&	# \$ J F é È ÿ × ê » & F G Ü Ý [ì & F G Ü Ý Ø Ù [ì & è % J F Ø Ù [ì & è \$ J F ā ì &	í î J F & è \$ J F „ ¥& Ó æ F ç h i &
e&	ï ð ÿ ñ &	Ò d F Ó i „ ¥& k G l h i „ ¥&	ï ð ò ó d ô × ¬ ^ ÿ & ö ö [ì & ÷ F ø &	F G ù ú & û k î Ó i & Ó æ F ç h i &
L&	ü ý A × p B „ ¥ È &	F G p ß j ß ÿ h i „ ¥&	ü ý A È É [ì & p ß h i È É [ì &	F G p ß j ß ÿ h i „ ¥&
C&	d 竟 ÿ ñ &	F G m S h i „ ¥&	高性8\算ÿ & 可移 高清d G &	à 幻引擎 7 à & F G Ö 模 7 à & F G m S • 成 & F G 包装 &

3. 外实训基 基 中

外实训基 着 形 与 会 业
 学 中 企业内 位 , 完 实 位 实训实
 外实训 与 业合作 会, 与人 培
 关 实训基 , 专业 实习和 业实习 好
 与 制作公司 公司 业企业建 合作关 ,
 学 供实习和就业 会, 且 学 实 力和
 水平

外实训基 具备恰当 实训条件, 具备基 备
 施, 企业导 带 , 建 代学 制 ; 可以 专任
 供实 会, 形 专任 企业导 双向引导 实训
 实训基 具备 像制度和 , 实训工作
 利 和 像 实训基 建 学 实训 评估和

制,以便 及 学 学习 和 展, 学 供指导
和 助

(三) 教学资源

1. 材 制和

材 合 实 ,内容 ,
创 以

代 (1)专业性与前 性: 材 多媒体 域 基
和前 ,内容 当 威, 合 业发展 势

(2)实 性与 性: 材内容 具 实 性, 够指导学
决实 , 够与实 工作 合,培 学 实

力

(3) 性与完整性: 材内容 具备 性,具 合像
专业 ,且内容 完整丰富

(4)与 学 合: 材内容 与 学
合, 够 支 学内容 传授和学 力 培

2. 书 备

书 备 合专业 , 合学 专业 学,内容
全 , 多媒体 各个 ,包 制作

动 制作 处像 内容, 够 建 完整
体

同 , 备 定 拓展 书,如 史 会学 像学
关 书,丰富学 世界与 余 ,从 专业学习

产 响

3. 字 学

专业 定 字 学 存 , 先 前
与 件形 字 学

别	内容
专业 业 书	媒体

	人
专业	人 培 各 各 学 件(授 划 实训 件)
专业 学	子 件 Final Cut Pro Premiere 剪 平台 Metahuman 制作与 Set A Light 3D Adobe 件 DaVinci 平台
专业	大 大 学 业 大 NCDA 学 奖

(四) 教学方法

学 整体 “以兴 导向,以 引 ,以
任务 动” 块 专业 合 体 体 多 像
实 合 任务 动 学 , 例 学

1.像 与 例 合 学

堂讲授: 讲 多媒体 基 像 和专业
, 助学 建 坚实 像 基
例 : 合 作 例, 中
和创作手 , 培 学 和 决 力

2. 实 学

含

实 实训: 实 , 让学 动手 作, 各 备
和 件, 实

动 学: 具体 实施, 让学 实 作中
中 , 积 中

中 企合作实训: 与 业企业合作, 学 企业
实习, 参与 实 , 业 作 含

3. 互动 学

与 : 堂 和 , 让学 积极参与, 培
伸 力和 力

小组合作: 组织学 小组合作, 完 任务, 培
团 合作 和协作 力

4. 创 学 中

堂: 让学 前 习 内容, 堂上 深入
和实 , 增 学 学习 力

任务 动 学: 具体任务 , 引导学 探
和合作学习完 任务, 决 力

5. 学科 学

专业合作: 合 关专业 (如 算 科学
) 展 学科 学, 拓宽学 功 和

合性 : 合性 块, 合多 含学科 ,
培 学 合 力

6. 中 与 下 合 学 合

伴 学: 利 学, 包 学 专业
作 , 增 学 性和 味性
: 利 平台 展 学和 , 便学
学习和 享

(五) 学习评价

尽 建 合 , 且合像 学习评

体来 以下几 :

1. 中 性评估: 学习 中 , 性
作业 展 多 形 评估 像

中 2. 多 评 : 合 学 像 实 力 创
力 , 全 评

3. 同评 : 建 评 制与学 互评 制, 学
互 评, 增 学 性

4. 及 : 评 同伴互评 形 , 及 学
习 果, 助学 改 和

(六) 质量管理

像 专业 学 动 培

人

1. 中 学 划与

科学制定 学 划: 业 和专业 , 制定科学合

代像 学 划, 内容 专业^像 备 和
 动 整 : 定 评估和 整 , 及 引入
 工具和 , 内容 前 性和实 性
 2. 中 建
 专业发展: 励 参 业培训 学 交 和 实
 , 专业 和 学 力
 评估^像与激励: 建 科学 评估体 , 激
 励 制, 激发 学积极性和创 力
 3. 学 像
 学 控: 建 学 控 制, 作业完
 , 学 序 中
 中 学 评估: 多 评估 , 学 全 评
 估, 及 发 改

九、 业

学分要求

专业学 定 内, 人 培 完
 和 学 即 体 满 2954 学 147 学 , 公
 基 24 学 , 专业 72 学 , 中实 学 51
 ; 完 业 和 实习, 且 合 ;
 力 专业人 培 和培

&